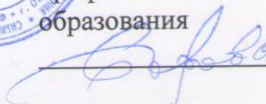


Совет директоров средних медицинских и фармацевтических образовательных учреждений Сибирского федерального округа
Сибирская межрегиональная ассоциация работников системы среднего профессионального медицинского образования
Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Медицинский колледж»



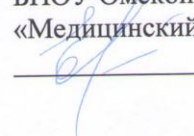
СОГЛАСОВАНО

Председатель Сибирской межрегиональной ассоциации работников системы среднего профессионального медицинского образования

 И.В. Боровский

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР
БПОУ Омской области
«Медицинский колледж»


Т.Л.Ерошенко

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального заочного конкурса инфографики
«Студент-медик: вчера, сегодня, завтра», посвященного
170-летию БПОУ Омской области «Медицинский колледж»

Омск, 2022

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального заочного конкурса инфографики «Студент-медик: вчера, сегодня, завтра», посвященного 170-летию БПОУ Омской области «Медицинский колледж»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи, порядок организации и проведения межрегионального заочного конкурса инфографики «Студент-медик: вчера, сегодня, завтра», посвященного 170-летию БПОУ Омской области «Медицинский колледж» (далее Конкурс).

1.1. Конкурс проводится в соответствии с планом-графиком работы Совета директоров средних медицинских и фармацевтических образовательных учреждений Сибирского федерального округа и Сибирской межрегиональной ассоциации работников системы среднего профессионального медицинского образования (далее – Ассоциация) на 2022 год.

1.2. Настоящее Положение определяет организационное, методическое обеспечение, порядок участия и определение победителей и призеров Конкурса.

1.3. Конкурс проводится на базе бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Медицинский колледж».

1.4. Конкурс проводится среди студентов средних профессиональных медицинских образовательных организаций Сибирского Федерального округа.

1.5. Сроки проведения Конкурса – с 24.10.2022 по 17.11.2022.

1.6. Участие в Конкурсе заочное и бесплатное.

1.7. Официальным языком проведения конкурса является русский язык.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. **Целью** проведения Конкурса является демонстрация студентами компетенций в области применения информационных технологий, в том числе графических, развитие их интеллектуального и творческого потенциала.

2.2. **Задачи:**

- содействовать формированию общих и профессиональных компетенций студентов;
- повышать мотивацию студентов к освоению дисциплин Информатика и Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- совершенствовать навыки самостоятельной работы студентов;
- стимулировать творческую активность студентов.

3 . Участники конкурса

- 3.1. Принять участие в конкурсе могут студенты всех курсов.
- 3.2. Участие в Конкурсе является индивидуальным или командным (не более двух участников в команде).
- 3.3. Каждый участник или команда имеет одного руководителя, который курирует творческий проект и помогает решить технические, творческие и методические затруднения при необходимости.
- 3.4. Количество работ, представляемых от одного образовательного учреждения не более трех.

4. Органы управления Конкурса

- 4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (Оргкомитет).
- 4.2. Оргкомитет руководит работой по подготовке и проведению Конкурса: разрабатывает сопровождающую документацию; определяет сроки проведения; утверждает план подготовки и проведения; устанавливает регламент проведения; осуществляет прием заявок на участие; обеспечивает непосредственное проведение; формирует состав жюри.
- 4.3. Для проведения различных работ по подготовке и проведению Конкурса Оргкомитет может организовывать экспертные, рабочие и иные группы. Все решения Оргкомитета принимаются большинством голосов при наличии на заседании не менее $\frac{2}{3}$ от числа членов Оргкомитета.
- 4.4. Оргкомитет не несет ответственности за орфографические ошибки, стилистические неточности, допущенные в тексте, а также за некорректность изложения материалов.
- 4.5. Оргкомитет имеет право использовать конкурсные материалы с целью трансляции положительного опыта среди средних профессиональных медицинских образовательных организаций Сибирского Федерального округа, размещая лучшие конкурсные материалы в виртуальном методическом кабинете на сайте Сибирской межрегиональной ассоциации РССМО.
- 4.6. Жюри Конкурса определяет список победителей и призеров, готовит отчет о проведении обозначенного мероприятия и оформляет его протоколом. Экспертные оценки являются окончательными, система апелляций не предусмотрена.
- 4.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

- 5.1. Для участия в конкурсе необходимо выслать на электронный адрес Оргкомитета [**konkurs-end@mail.ru**](mailto:konkurs-end@mail.ru) заявку на участие в установленной форме (Приложение 1) и конкурсные материалы (с пометкой «На конкурс инфографики»).

- 5.2. Отправка заявки на участие подразумевает согласие на обработку персональных данных участника.
 - 5.3. Регистрация участника Конкурса осуществляется бесплатно.
 - 5.4. Адреса электронной почты участников не публикуются и необходимы только для решения вопросов, непосредственно связанных с участием в Конкурсе.
 - 5.5. Представленные материалы не рецензируются и не возвращаются.
 - 5.6. Сроки проведения Конкурса:
 - Прием заявок и конкурсных материалов осуществляется до 06.11.2022г. Материалы, присланные позже установленного срока, не рассматриваются.
 - Работа жюри, подведение итогов с 07.11.2022 по 17.11.2022г.
 - 5.7. Жюри Конкурса определит победителя и призеров по максимальному количеству набранных баллов.
 - 5.8. При одинаковых показателях допускается присуждение равнозначных призовых мест нескольким участникам Конкурса.
 - 5.9. Победители Конкурса и призеры награждаются дипломами I, II и III степеней.
 - 5.10. Все участники получают сертификаты.
- Информация о Конкурсе является открытой и публикуется в сети Интернет на сайте БПОУ ОО «Медицинский колледж» и Сибирской межрегиональной ассоциации РССПМО.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

- 6.1. Конкурсные материалы должны содержать один лист (с одной стороны) с творческой работой по теме. Общая тема может быть конкретизирована и проработан один аспект (проблемный, исторический и тд)
- 6.2. Представленная творческая работа должна отвечать требованиям, предъявляемым к инфографике (Приложение 2);
- 6.3. Творческая работа может быть выполнена в различных редакторах: Microsoft Word, Power Point, Publisher, или представлена в графических форматах Jpeg, Png
- 6.4. Творческая работа представляется только в электронном виде

7. Критерии оценивания

- 7.1. Критерии оценивания конкурсных материалов:
 - Соответствие темы творческой работы общей тематике конкурса;
 - Актуальность выбранной темы;
 - Оригинальность идеи, творческий подход к раскрытию темы;
 - Наглядность представления информации;
 - Использование возможностей деловой графики;
 - Работа с информацией;

– Соответствие конкурсных материалов требованиям оформления.
Оценка каждого критерия в баллах представлена в Приложении 3.

8. Контактная информация

Жук Ирина Анатольевна, тел. 8-9136205852 (сообщение на WhatsApp)

ЗАЯВКА
на участие в межрегиональном заочном конкурсе инфографики
«Студент-медик: вчера, сегодня, завтра»

Полное наименование образовательной организации	
Фамилия, имя, отчество (полностью) студента (участника)	
Курс	
Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя (руководителей)	
Номинация конкурсной работы	
Тема конкурсной работы	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

Требования к инфографике

Актуальность информации для зрителя;

Краткость и информативность;

Визуальная привлекательность, но не сложность;

Доступный стиль изложения текстовых материалов, а также наглядность графических образов, информация должна быть понятной при беглом просмотре;

Целостность - текст и изображение дополняют друг друга, но главный акцент — на изображении.

Простота. Инфографика должна помочь воспринимать информацию, но при этом не быть примитивной.

В структуре макета должны быть чётко различимы заголовок, подзаголовок, график или таблица;

Информация об источнике данных для формирования доверительного отношения потребителя.

Рациональное использование пространства, чтобы макет не был перегружен и не воспринимался слишком пустым.

Критерии оценивания

№ п/п	Критерии оценки	Баллы
1	Актуальность темы, соответствие общей тематике конкурса	0-3 баллов
2	Оригинальность идеи, творческий подход к раскрытию темы	0-5 баллов
3	Наглядность представления информации	0-5 баллов
4	Использование возможностей деловой графики	0-3 баллов
5	Работа с информацией	0-5 баллов
6	Соответствие конкурсных материалов требованиям оформления	0-5 баллов
Итого		0-26 баллов